

DAFTAR PUSTAKA

- Bairizki, A. (2017). pengaruh harga,promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dalam meningkatkan penjualan. *jurnal ilmiah* , 14 no 2.
- Dewi, n. p. (2017). *pengaruh harga jual dan biaya promosi terhadap volume penjualan kartu IM3 pada pt meliana perkasa sejahtera di kabupaten karangasem*. universitas pendidikan ganesha singaraja, indonesia.
- faisal firdaus, b. (2017). analisis pengaruh kualitas produk, harga, desain produk dan word of moth terhadap keputusan pembelian pada produk sarung tinju merek "ANDA" di jawa tengah". *jurnal ekonometrika dan bisnis* .
- Ismayanti, D. (2016). pengaruh produk dan harga terhadap volume penjualan industri kerupuk singkong di desa bamban kecamatan angkinang kabupaten hulu sungai selatan. *jurnal ilmiah ekonomi bisnis* , 2 (1) : 56-64.
- O.mokalu, f. (2015). pengaruh kualitas produk, harga dan distribusi terhadap volume penjualan roti jordan CV.minahasa mantap perkasa.universitas sam ratulang. *jurnal manajemen FE-UB* , 5 no 2.
- Partina, R. B. (2017). pengaruh harga dan produk terhadap volume penjualan kabupaten magetan. *jurnal pendidikan akuntansi* , V (1): 203-223.
- Rahmat, d. e. (2013). pengaruh penetapan harga terhadap volume penjualan pada CV yoshiko bogor (studi kasus sepatu hak tinggi kode H.M. 04). *jurnal ilmiah edisi* , 13.

Rani, i. v. (2016). pengaruh kualitas produk,promosi dan harga terhadap volume penjualan pada nanisa skinker dan dental di sidoarjo. *jurnal program studi manajemen fakultas ekonomi universitas bhayangkarasurabaya* .