

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN ARJUNA
DI DESA TAHI ITE KECAMATAN RAROWATU
KABUPATEN BOMBANA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

**ROSANTI
202051021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SULAWESI TENGGARA
KENDARI
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Dalam
Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan
Arjuna di Desa Tahi Ite Kecamatan Rarowatu kabupaten
Bombana

Nama Mahasiswa : Rosanti

Stambuk : 202051021

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

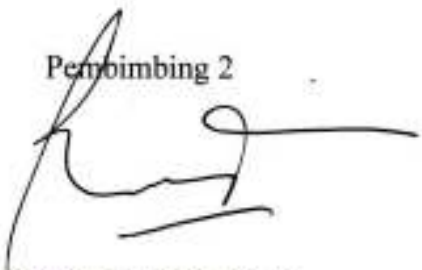
Menyetujui

Pembimbing 1



H. Herman Titop, SE., M.Si.
NIDN. 0909096201

Pembimbing 2



Rasidin Utha, SE., M. Si.
NIDN. 0927056801

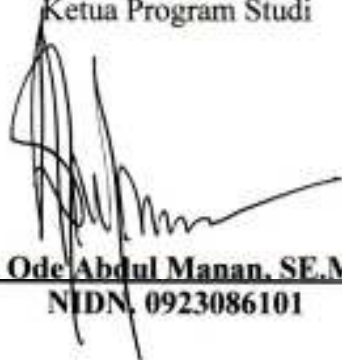
Mengetahui

Dekan



Dr. H. Muh Zabir Zainuddin, SE. M.Si
NIDN. 0902076201

Ketua Program Studi



La Ode Abdul Manan, SE.M.Si
NIDN. 0923086101

KOMISI PENGUJI SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Dalam
Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan
Arjuna di Desa Tahi Ite Kecamatan Rarowatu kabupaten
Bombana

Nama Mahasiswa : Rosanti

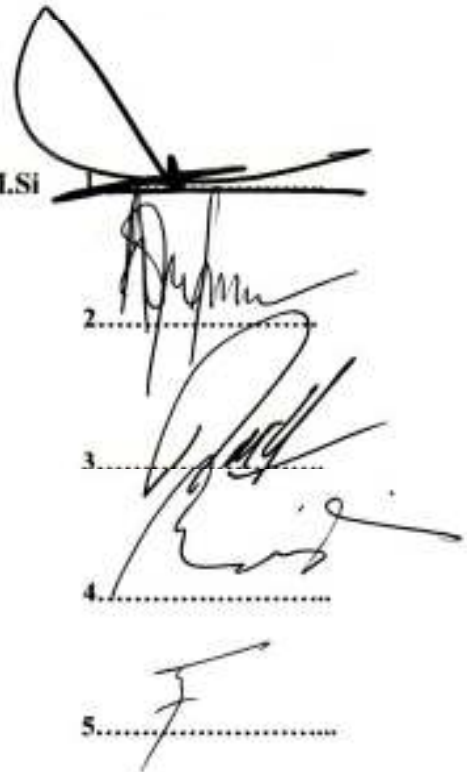
Stambuk : 202051021

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi : SI Manajemen

KOMISI PENGUJI

1. **Dr. H. Muhammad Zabir Zainuddin, S.E., M.Si**
NIDN: 0902076201
2. **La Ode Abdul Manan, SE,M.Si**
NIDN: 0911116002
3. **Suyuti HM, SE., M.Si**
NIDN: 0905016010
4. **Rasidin Utha, SE.,M.Si**
NIDN: 0927056801
5. **H. Herman Titop, SE.,M.Si.**
NIDN: 0924086701



2.....

3.....

4.....

5.....

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Rosanti

NIM : 202051021

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dalam

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Rosanti

NIM : 202051021

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan
Volume Penjualan Pada Rumah Makan Arjuna Di Desa Tah
Ite Kecamatan Rarowatu Kabupaten Bombana

Mengatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada universitas Sulawesi tenggaraatau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di universitas Sulawesi tenggara.

Kendari, 19 april 2024

Rosanti
202051021

ABSTRAK

(ROSANTI/202051021/ PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN ARJUNA DI DESA TAHI ITE KECAMATAN RAROWATU KABUPATEN BOMBANA, PEMBIMBING (1) H.HERMAN TITOP, SE.,M.SI.,PEMBIMBING (2) RASIDIN UTHA, SE., M. Si.)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan pada rumah makan arjuna di desa tahi ite kecamatan rarowatu kabupaten bombana dan untuk menganalisis besarnya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan pada rumah makan arjuna di desa tahi ite kecamatan rarowatu kabupaten bombana . Penelitian ini dilaksanakan pada bulan januari 2024. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara dan studi pustaka. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga secara serempak dan parsial berpengaruh terhadap volume penjualan. Uji parsial menunjukkan bahwa variabel harga mempunyai pengaruh lebih besar dibanding dengan kualitas produk. Saran yang dapat diberikan adalah sebaiknya rumah makan arjuna lebih memperhatikan dalam menetapkan harga jual suatu produk sesuai dengan harga pasar dan tidak menetapkan harga yang dapat membuat konsumen merasa tidak sesuai dan sebaiknya rumah makan arjuna harus meningkatkan kualitas produk yang dijual agar dapat meningkatkan volume penjualan

Kata kunci : kualitas produk dan harga, volume penjualan

ABSTRACT

(ROSANTI / 202051021 / INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE IN INCREASING SALES VOLUME AT ARJUNA FOOD HOUSE IN TAHI ITE VILLAGE, KECAMATAN RAROWATU KEBAN BOMBANA, (1) H.HERMAN TITOP, SE., M.SI., (2) RASIDIN UTHA, SE., M. Si.)

This study aims to analyze the factors that affect sales volume at Arjuna restaurant in Tahi Ite village, Rarowatu sub-district, Bombana district and to analyze the effect of product quality and price on sales volume at Arjuna restaurant in Tahi Ite village, Rarowatu sub-district, Bombana district. This research was conducted in January 2024. The research method used is a case study. Data collection using interviews and literature study methods. The data used are primary data and secondary data analyzed using multiple linear regression. The results showed that the variables of product quality and price simultaneously and partially had an effect on sales volume. Partial tests show that the price variable has a greater influence than product quality. The suggestion that can be given is that the Arjuna restaurant should pay more attention to setting the selling price of a product according to the market price and not setting a price that can make consumers feel inappropriate and the Arjuna restaurant should improve the quality of the products sold in order to increase sales volume.

Keywords: product quality and price, sales volume

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat taufiq dan rahmat-Nya, sehingga penulis masih diberi kekuatan, kesempatan, dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan hasil yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Arjuna di Desa Tahi Ite Kecamatan Rarowatu Kabupaten Bombana” Tak lupa solawat serta salam penulis panjatkan pada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, sebagai suri tauladan kehidupan manusia yang berakhlak di muka bumi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil ini masih banyak kekurangan yang terdapat didalamnya. Penulis hanyalah 7actor biasa yang jauh dari kesempurnaan karena hakekatnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih dengan segala keikhlasan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Andi Bahrn, M.Sc.Agric, selaku Rektor Universitas Sulawesi Tenggara.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Zabir Zainuddin, SE,. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara.
3. Bapak La Ode Abdul Manan, SE,. M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Sulawesi Tenggara.
4. Bapak H. Herman Titop, Se,.M.Si selaku pembimbing pertama yang berkenan meluangkan waktu dan fikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan hasil ini.

5. Bapak Rasidin Utha, Se.,M.Si selaku pembimbing kedua yang berkenan meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan hasil ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara yang telah banyak factor ilmu yang sangat bernilai bagi penulis.
7. Orang tua penulis, Alm.Bapak Tamire dan Ibu Suriyati. Terima kasih untuk do'a, dukungan, semangat, kasih factor dan nasihat yang tiada henti diberikan kepada kehidupan penulis.
8. Saudara penulis, Risal dan Ibrahim yang selalu menjadi penyemangat, motivasi bagi penulis, dan juga memberikan uang jajan tambahan disaat penulis sedang kehabisan uang.
9. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2020 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KOMISI PENGUJI SKRIPSI.....	iii
KEASLIAAN TULISAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1. Produk	8
2.2.2. Harga.....	12
2.2.3. Volume penjualan	15
2.3 Hubungan antar variabel	19
2.4 Kerangka pikir	20
2.5 Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan waktu penelitian	23
3.1.1 Lokasi penelitian.....	23
3.1.2 Waktu penelitian	23
3.2 Jenis dan sumber data	23
3.2.1 Sumber data	23
3.2.2 Jenis data	23
3.3 Metode pengumpulan data.....	24
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Skala pengukuran	26
3.6 Metode analisis data.....	27
3.6.1 Analisis regresi linear berganda.....	27
3.7 Uji kualitas data	27
3.7.1 Uji validitas.....	27

3.7.2 Uji realibilitas.....	28
3.8 Koefisien determinasi R^2	29
3.10 Uji hipotesis	30
3.10.1 uji t (parsial).....	30
.....	34
3.10.2 Uji f (simultan).....	31
3.11 Definisi operasional variabel	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum	33
4.1.1 Sejarah singkat	33
4.1.2 Lokasi rumah makan arjuna	34
4.1.3 Jam operasional	34
4.1.4 Menu yang ditawarkan	34
4.2 Hasil penelitian.....	36
4.2.1 Deskripsi data	36
4.2.2 Karakteristik responden.....	36
4.2.3 Deskripsi variable penelitian	37
4.3 Hasil uji instrument penelitian	41
4.3.1 Uji validitas	41
4.3.2 Uji reliabilitas	42
4.4 Hasil analisis regresi berganda	43
4.5 Hasil koefisien determinasi R^2	44
4.6 Hasil uji hipotesis	45
4.6.1 Hasil uji t (parsial).....	45
4.6.2 Hasil uji f (simultan).....	47
4.7 Pembahasan	48
4.7.1 Pengaruh kualitas produk terhadap volume penjualan	48
4.7.2 Pengaruh harga terhadap volume penjualan.....	48
4.7.3 Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA..... 53

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel	19
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian	20

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Penjualan Pada Rumah Makan Arjuna 2019-2022	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1. Skala Liker	25
Tabel 3.2. Kualitas produk	33
Tabel 3.3. Harga	33
Tabel 3.4. Volume penjualan	33
Table 4.1 daftar menu makanan pada rumah makan arjuna	35
Table 4.2 daftar menu minuman pada rumah makan arjuna	35
Table 4.3 skala likert	36
Table 4.4 karakteristik responden	37
Table 4.5 variabel kualitas produk	38
Table 4.6 variabel variable harga	39
Table 4.7 variabel volume penjualan	40
Table 4.8 hasil uji validitas instrument	41
Table 4.9 hasil uji reliabilitas instrument	42
Table 4.10 hasil perhitungan regresi linear berganda	43
Table 4.11 hasil koefisien determinasi R^2	44
Table 4.12 hasil uji t (parsial)	45
Table 4.13 hasil uji f (simultan)	47